



CODICE DI CONDOTTA – SERVIZI INTERATTIVI

Il presente Codice di condotta si applica a tutti i Servizi interattivi di Thomson Reuters

Con “Servizi interattivi” si intendono sistemi, per esempio, quelli di messaggistica istantanea, canali chat, forum, sondaggi o bacheche elettroniche o qualsiasi altra funzione che consenta agli utenti di fornire propri contributi e/o di interagire tra loro (come le community di Thomson Reuters, Reuters Messaging e Reuters Space – utilizzati o in maniera indipendente o in combinazione con altri prodotti / offerte).

In caso di mancato rispetto del presente Codice di condotta, Thomson Reuters può sospendere o annullare il diritto di accesso dell'utente ai Servizi interattivi. In caso di violazione Thomson Reuters ha la facoltà di rivalersi, anche finanziariamente, nei confronti dell'utente, e potrà informare della violazione l'Amministrazione e/o il datore di lavoro dell'utente stesso. In alcuni casi la violazione del presente Codice di condotta può costituire reato.

1. L'utente è tenuto a rispettare tutte le leggi, le normative o le convenzioni di mercato vigenti.
2. L'utente è responsabile dell'ottenimento e della conservazione di tutte le autorizzazioni e le licenze necessarie per ricevere e utilizzare i Servizi interattivi.
3. All'utente è fatto divieto di utilizzare i Servizi interattivi per trasmettere, promuovere o perseguire quanto segue:
 - inviare minacce o insulti, diffondere o divulgare materiali o azioni che abbiano contenuto oltraggioso, diffamatorio, illegale, osceno o comunque offensivo;
 - diffondere o divulgare materiale promozionale, pubblicitario o spam;
 - inviare mail a catena, codici software contenenti virus o allegati o immagini troppo voluminosi o inopportuni, in grado di causare problemi ad altri utenti;
 - fornire consulenze o promozioni di servizi finanziari e di investimento senza autorizzazione;
 - violare il diritto alla privacy e alla riservatezza di terzi;
 - violare la sicurezza o provocare rischi alla sicurezza della rete;
 - utilizzare un falso nome o falsi dati, distorcere la realtà fornendo informazioni false sul proprio ruolo o sul proprio datore di lavoro o trarre in qualsiasi modo in inganno Thomson Reuters o altri utenti;
 - condividere con terzi la propria password o il proprio account.
4. L'utente prende atto che Reuters Messaging non è un servizio per l'esecuzione di transazioni e qualsiasi transazione portata avanti tramite Reuters Messaging viene condotta a proprio rischio e pericolo.
5. L'utente accetta di informare Thomson Reuters in merito a eventuali problemi di sicurezza che possano danneggiare altri utenti o i Servizi interattivi, utilizzando il pulsante “Contattaci” (all'interno del prodotto utilizzato o tramite il sito internet di Thomson Reuters) o segnalando il fatto all'Account Manager di Thomson Reuters.

6. Per segnalare problemi con i Servizi interattivi, anche riguardanti la qualità del servizio, o per segnalare comportamenti inopportuni di terzi in merito all'utilizzo dei Servizi interattivi, si dovrà contattare l'Account Manager di Thomson Reuter o il personale dell'assistenza della propria organizzazione. Thomson Reuters verificherà le segnalazioni effettuando opportune indagini.
7. Di solito Thomson Reuters non effettua monitoraggi, verifiche o controlli né agisce da editor o fornisce garanzie del materiale presente sui Servizi interattivi o tramite questi inviato. Thomson Reuters declina altresì qualsiasi responsabilità in merito a tale materiale. I commenti e le opinioni inviati sono esclusivamente i commenti e le opinioni dei singoli utenti. Chiunque faccia affidamento su tali materiali o contenuti lo fa a proprio rischio, e chiunque trasmetta informazioni tramite i Servizi interattivi accetta di assumersene interamente le relative responsabilità.
8. Tutte le informazioni inviate da un utente ai Servizi interattivi sono di proprietà dell'utente stesso (sempre nel rispetto dei termini e delle condizioni di riservatezza e di tutela della proprietà intellettuale vigenti tra l'utente stesso e il relativo datore di lavoro). Qualora le informazioni inviate da un utente siano coperte da diritti di tutela della proprietà intellettuale ("contenuti di PI"), l'utente stesso prende atto che viene fornito a Thomson Reuters il consenso di utilizzare tali Contenuti di PI in collegamento con i Servizi interattivi.
9. La distribuzione di tutte le informazioni inviate da un utente sui Servizi interattivi deve essere controllata dall'utente stesso. Thomson Reuters declina qualsiasi responsabilità in merito alle modalità di utilizzo delle informazioni da parte di altri utenti dei Servizi interattivi.
10. L'utente accetta di non inviare e di non distribuire informazioni che violino il copyright o i diritti di proprietà intellettuale di terzi, o che violino in qualsiasi altro modo la legge.
11. L'utente prende atto che Thomson Reuters ha la facoltà di rimuovere o di bloccare per intero o in parte le informazioni inviate tramite gli Strumenti interattivi se Thomson Reuters ritiene che vi sia stata violazione del presente Codice di condotta, o per altre ragioni giustificabili, al fine di impedire comportamenti in violazione delle leggi vigenti.
12. La società cui fa capo l'utente sarà responsabile del rispetto degli obblighi connessi al materiale inviato tramite i Servizi interattivi (salvo nella misura in cui la società dell'utente abbia affidato a Thomson Reuters la gestione della registrazione e dell'archiviazione di tale materiale).